

Kommunikation | Seminar | Produktnummer: 09160

Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: [www.oabund.de/09160](http://www.oabund.de/09160)

Gedruckt am 13.05.2026 um 18:40 Uhr.

## Events, die wirken – Veranstaltungen als strategische Methode der Bürgerkommunikation

- Für alle, die ihre Veranstaltungen nicht mehr dem Zufall überlassen wollen.
- Wie Events Verständnis fördern, Beschwerden senken und Dialogräume öffnen.
- Strategische Veranstaltungsplanung für kommunale Betriebe – praxisnah und alltagstauglich.

Das Webinar richtet sich an Beschäftigte in kommunalen Betrieben, die Veranstaltungen planen, begleiten oder kommunikativ unterstützen. Angesprochen sind insbesondere Personen aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Kundenkommunikation, Abfallberatung und Verwaltung. Wer Informationsveranstaltungen, Aktionstage oder Dialogformate organisiert oder betreut, profitiert von praxisnahen Methoden und direkt einsetzbaren Konzepten. Auch für Führungskräfte, die Kommunikation strategisch weiterentwickeln möchten, bietet das Seminar wertvolle Impulse. Vorkenntnisse im Eventbereich sind nicht erforderlich – im Fokus stehen übertragbare Lösungen für den kommunalen Alltag.

Veranstaltungen zählen zu den unterschätztesten Werkzeugen moderner Bürgerkommunikation. Richtig geplant und umgesetzt, wirken sie weit über den Tag hinaus: Sie vermitteln Transparenz, fördern Akzeptanz, schaffen Begegnung und senken den Informationsdruck auf andere Kanäle. Doch genau das gelingt nur, wenn Veranstaltungsformate strategisch gedacht und handwerklich sauber umgesetzt sind. Kommunale Betriebe stehen dabei vor besonderen Herausforderungen. Einerseits wächst der Anspruch, mit Bürgerinnen und Bürgern auf Augenhöhe zu kommunizieren. Andererseits bleiben Budgets knapp, Personalressourcen begrenzt und die Themen oft erklärungsbedürftig – sei es bei der Einführung neuer Tonnen, Änderungen in der Gebührenstruktur oder technischen Innovationen im Fuhrpark. Zugleich ändern sich die Erwartungen an Veranstaltungen: Klassische Infoabende verlieren an Wirkung, reine Präsentationen erreichen viele nicht mehr. Gesucht sind Formate, die Dialog ermöglichen, Vertrauen schaffen und gleichzeitig die Betriebskommunikation entlasten.

Das Webinar setzt genau hier an. Es vermittelt praxisnah, wie Veranstaltungen gezielt als Kommunikationswerkzeug eingesetzt werden – nicht als Zusatzaufwand, sondern als integrativer Teil strategischer Öffentlichkeitsarbeit. Die Inhalte orientieren sich konsequent an den realen Rahmenbedingungen kommunaler Betriebe. Statt langatmiger Theorie erwartet Sie ein methodisch fundierter Workshop, der entlang realitätsnaher Beispiele arbeitet. Das Spektrum reicht von kleinen Dialogformaten vor Ort bis zu digitalen Veranstaltungsmodellen. Im Zentrum stehen nicht Technik oder Showeffekte, sondern Zielklarheit, Ablaufplanung, Rollenverteilung und eine Kommunikation, die Vertrauen schafft. Sie entwickeln im Verlauf des Workshops ein eigenes Eventkonzept, das direkt im beruflichen Alltag einsetzbar ist. Dazu erhalten Sie bewährte Vorlagen, Checklisten und eine klare Systematik, die auch für künftige Veranstaltungen genutzt werden kann. Ob Aktionstag zur Abfallvermeidung, Tag der offenen Tür am Wertstoffhof oder Infoveranstaltung

zur Biotonne – wer strategisch plant, kann Aufwand reduzieren und Wirkung steigern.

## Programm

### Tag 1

9:00 Veranstaltungen strategisch denken

Warum Events in der Bürgerkommunikation eine besondere Rolle spielen. Kommunikationsziele definieren und auf Veranstaltungen übertragen. Strategische Einbindung in Öffentlichkeitsarbeit und digitale Kanäle. Erwartungsmanagement und Erfolgskriterien.

10:30 Pause

11:00 Planung mit System: Schritt für Schritt zum wirksamen Event

Zielgruppen definieren und Kernbotschaften ableiten. Formatwahl, Ablaufplanung, Ressourcenmanagement. Umgang mit Risiken und Stolperfallen im Verwaltungsumfeld. Rollen und Zuständigkeiten intern klären.

### Tag 2

9:00 Kommunikation vor, während und nach dem Event

Einladungen, Pressearbeit, Informationen vorab. Live-Kommunikation vor Ort: Sprache, Auftreten, Kontaktpunkte. Integration von Website, Social Media und Abfall-App. Nachhaltige Nachkommunikation und Erfolgsmessung.

10:30 Pause

11:00 Praxisphase: Anwendung und Konzeptentwicklung

Arbeit an realen Szenarien aus dem kommunalen Alltag. Kleingruppenarbeit mit Feedback. Entwicklung konkreter Konzepte, die sofort umsetzbar sind. Vorstellung und kollegialer Austausch.

## Vortragende

**Nadine Hagnauer** ist Verwaltungsfachwirtin, PR-Managerin und Social-Media-Managerin – und kennt die kommunale Abfallwirtschaft aus eigener Erfahrung. Sie leitete sieben Jahre lang den Bereich Kommunikation bei der Abfallwirtschaft Hohenlohekreis, bevor sie mit ECHT.® ihre eigene Kommunikationsagentur gründete. Nun berät sie seit mehreren Jahren kommunale Abfallwirtschaftsbetriebe in Deutschland und Österreich im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Social Media. Mit ihrem Unternehmen ECHT.® entwickelt sie praxisnahe Kampagnen, kreative Kommunikationslösungen und Fortbildungsangebote speziell für die Herausforderungen in der kommunalen Abfallwirtschaft. Als "Abfall-FÄN" bringt sie frischen Wind in vermeintlich trockene Themen – mit viel Erfahrung, Herzblut und einem klaren Blick für die Realität in den Verwaltungen (Kupferzell).



## Starttermine und Details

 1 Termin

## Tage & Uhrzeit

16.09.2026 | 09:00 - 12:30  
17.09.2026 | 09:00 - 12:30  
Ort: Online

## Termin & Stadt

**16.09.2026 - 17.09.2026**  
Online

## Teilnahmegebühr

**Gebühr Online:** 410,00 € zzgl. MwSt. (328,00 € Early Bird Gebühr bis 16.06.2026)

## Anmeldung

### Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter [www.oabund.de/09160](http://www.oabund.de/09160), um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

### Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: [info@obladen-akademien.de](mailto:info@obladen-akademien.de)

Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

### Häufig gestellte Fragen (FAQ):

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: [www.obladen-akademien.de/faq](http://www.obladen-akademien.de/faq)

### Teilnahmebedingungen:

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar: [www.obladen-akademien.de/agb](http://www.obladen-akademien.de/agb)

### Datenschutzbestimmungen:

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter [www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung](http://www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung) nachlesen.