

Informationstechnologie | Themennetzwerk | Produktnummer: 13420

Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: www.oabund.de/13420

Gedruckt am 19.04.2026 um 19:20 Uhr.

Kommunales Innovationsmanagement in der Praxis: Vom Bierdeckel auf die Straße

- Realitätscheck: Warum Innovation keine Abteilung, sondern ein Gestaltungsauftrag der Daseinsvorsorge ist
- Blick in den Maschinenraum: Das „Betriebsmodell Innovation“ der Wirtschaftsbetriebe Duisburg
- Praxis pur: Vom KI-Straßenscan bis zum Altkleider-Haustürservice

Das Webinar richtet sich an Beschäftigte und Führungskräfte in Kommunalunternehmen, die sich für die Digitalisierung und Innovation in der Kommunalwirtschaft interessieren und mehr über Planung und Umsetzung eines Innovationsmanagements erfahren möchten.

Kommunalunternehmen tragen eine doppelte Verantwortung: Sie sichern den reibungslosen Betrieb der Stadt und sollen gleichzeitig Antworten auf neue Kundenerwartungen, Nachhaltigkeitsziele, Digitalisierung und veränderte Bedürfnisse der Beschäftigten liefern. Innovation findet dabei oft im Spannungsfeld aus hohem Arbeitsdruck, knappen Ressourcen und komplexen Strukturen statt. Wie also gelingt es, dass Innovation nicht als Zusatzlast empfunden wird und nicht nur auf PowerPoint-Folien stattfindet, sondern echten Mehrwert auf der Straße liefert?

In diesem Webinar öffnen die Wirtschaftsbetriebe Duisburg (WBD) ihren „Innovations-Maschinenraum“. Dr. David Hoffmann zeigt, wie der Bereich „Urbane Innovation“ den Weg von der ersten vagen Idee bis zum skalierbaren Service strukturiert. Sie erfahren, wie ein neues „Betriebsmodell Innovation“ dabei hilft, Silos aufzubrechen, und erhalten Einblick in die Werkzeugkiste der WBD – von der pragmatischen „Bierdeckel-Innovationsstrategie“ bis zu deren operativen Umsetzung.

Der Fokus liegt dabei nicht auf theoretischen Modellen, sondern auf realen Erfahrungen aus dem Alltag. Sie lernen, wie sich der Stabsbereich von einer internen Serviceeinheit zu einem strategischen Innovationstreiber entwickelt hat. Zudem wird aufgezeigt, warum die WBD eine klare Trennung zwischen der Optimierung des Kerngeschäfts und der Entwicklung neuer Angebote vorgenommen haben – und wie diese Trennung organisatorisch und praktisch umgesetzt wurde.

Damit diese Strategien greifbar werden, tauchen wir in die Projektpraxis ein: Anhand ausgewählter Beispiele (u. a. aus den Bereichen KI, Smart City und Bürgerservices) erleben Sie, wie Innovationsprojekte bei den WBD vom ersten Problemverständnis bis in den Regelbetrieb geführt werden. Sie erhalten Einblicke in Erfolge, Stolpersteine und Entscheidungslogiken. Zudem erfahren Sie, warum nicht jede Idee skaliert werden sollte – und warum genau das ein Qualitätsmerkmal erfolgreichen Innovationsmanagements ist.

Programm

- Der neue Gestaltungsauftrag: Warum Demografie, KI und steigende Kundenerwartungen Innovation erzwingen.
- Spannungsfeld Realität: Zwischen Pflichtaufgaben, Effizienzdruck und Zukunftsgestaltung.
- Anspruch und Wirklichkeit: Was eine Organisation von Innovation erwartet – und wie sie handelt.
- Das Betriebsmodell „Urbane Innovation“: Unser Weg von der Idee zum Produkt.
- Praxis-Deep-Dive & Lessons Learned: Ehrliche Einblicke in umgesetzte urbane Innovationsprojekte.
- Ausblick: Wie geht es mit „Urbaner Innovation“ weiter?

Vortragende

Dr. David Hoffmann ist Leiter „Urbane Innovation“ bei den Wirtschaftsbetrieben Duisburg (WBD). Er verantwortet neben den Themen Unternehmensstrategie & Transformation das Innovationsmanagement der WBD und begleitet neue Produkte und Dienstleistungen von der Idee bis zur Marktreife. Er hat als Software Engineer in Dortmund gearbeitet und an der Universität Duisburg-Essen zu digitalen Innovationen und Geschäftsmodellen geforscht. Dr. Hoffmann versteht sich als „Zukunftsgestalter zwischen Strategie, Smart City und innovativen Services“ und verbindet in seiner Arbeit technologische Expertise mit den besonderen Anforderungen der kommunalen Daseinsvorsorge.



Starttermine und Details

 1 Termin

Tage & Uhrzeit

Ort: Online

Termin & Stadt

05.10.2026

Online

Teilnahmegebühr

Gebühr Online: 160.00 € zzgl. MwSt. (128 € Early Bird Gebühr bis 05.07.2026)

Gebühr Online reduziert: 130.00 € zzgl. MwSt. (104 € Early Bird Gebühr bis 05.07.2026)

Anmeldung

Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter www.oabund.de/13420, um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: info@obladen-akademien.de

Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

Häufig gestellte Fragen (FAQ):

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: www.obladen-akademien.de/faq

Teilnahmebedingungen:

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar:
www.obladen-akademien.de/agb

Datenschutzbestimmungen:

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung nachlesen.