

Kommunikation | Lehrgang | Produktnummer: 09111

Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: [www.oabund.de/09111](http://www.oabund.de/09111)

Gedruckt am 19.04.2026 um 19:45 Uhr.

# Öffentlichkeitsarbeit planen und gestalten

## Einwöchiger Online-Lehrgang täglich von 9:00 bis 12:30 Uhr

- Schritt für Schritt vom Kommunikationsziel bis zur Auswertung.
- Konkrete Lösungen für die Kreislaufwirtschaft.
- Daseinsvorsorge im Dialog mit den Bürgern.

Kaum ein Laie hat eine Vorstellung davon, wie facettenreich und umfassend die Themen der Abfall- und Kreislaufwirtschaft tatsächlich sind. Es besteht eine große Diskrepanz zwischen der Wahrnehmung der Bürger und dem tatsächlichen Aufgabengebiet der Kommunen und kommunalen Unternehmen. Daseinsfürsorge bedeutet ja auch immer, dass wir uns um die Grundbedürfnisse der Menschen kümmern. Von ihnen selbst wird diese Fürsorge, solange sie ungestört funktioniert, zumeist als selbstverständlich erachtet. Die Aufgaben in der Kommunikation und der Öffentlichkeitsarbeit bestehen genau darin, diesen Graben zu überwinden und die Menschen nicht nur zu informieren, sondern diese auch und insbesondere zu mehr Verständnis, Dialog, Beteiligung und Bewusstseinsänderung zu führen. Öffentlichkeitsarbeit in der Kreislaufwirtschaft unterscheidet sich deshalb elementar von der Kommunikation in freien Wirtschaftsunternehmen.

Um diese Feinheiten aufzuzeigen und das Potenzial der Kommunikation im Bereich Abfall- und Kreislaufwirtschaft zu entfalten, bieten wir diesen Basislehrgang an. Er stärkt die Sicherheit durch praxiserprobte Methoden. Die Fallbeispiele stammen sämtlich aus der kommunalen Kreislaufwirtschaft und sind auf eigene Belange übertragbar.

## Programm

### Tag 1

#### Daseinsvorsorge als Chance

9:00 Die besondere Rolle der Öffentlichkeitsarbeit im kommunalen Kontext

Aufgaben, Potenziale und Grenzen strategischer Kommunikation in der Daseinsvorsorge. Wie gelingen Beziehung, Dialog und Partizipation? Zwischen Information und Interaktion: Vertrauen aufbauen durch transparente Kommunikation.

11:00 Zielgruppen verstehen, passgenaue Botschaften finden

Zielgruppenbeschreibungen, Personas und Milieumodelle (z. B. Sinus-Milieus). Welche Themen erreichen welche Gruppen? Auswahl geeigneter Kanäle und Formate für unterschiedliche Zielgruppen. Best Practice für die kommunikative Ansprache.

## Tag 2

### Alle Sinne ansprechen: Die Kraft von Wörtern, Bildern, Tönen

9:00 Sprache als Schlüssel zur Wirkung

Sprache gestalten: Begriffswahl, Tonalität, Konsistenz. Beispiele aus der Kreislaufwirtschaft. Inklusive Sprache als strategischer Erfolgsfaktor. Storytelling als Brücke zwischen Information und Emotion.

11:00 Pressemitteilung und Konzeptskizze

Die eigene Pressemitteilung: Aufbau, Nachrichtenwert, Textlogik. Einstieg, Hauptteil, Schluss. Versand und Nachbereitung. Optional: Skizze eines PR-Konzepts für die eigene Organisation oder ein Projekt.

## Tag 3

### Webseiten, Landingpages und KI

9:00 Webseiten kritisch hinterfragen und optimieren

Struktur, Sprache, Nutzerführung und Barrierefreiheit kommunaler Webseiten. Technische und inhaltliche Anforderungen. Praxisbeispiele für gelungene Seiten. Entwicklung einer Checkliste.

11:00 Landingpages und Aktionsseiten wirkungsvoll gestalten

Was zeichnet eine gute Landingpage aus? Von der Zieldefinition über Aufbau, Text, Call-to-Action und Visuals bis hin zur Erfolgskontrolle. Umsetzung mit einfachen Tools und Content-Management-Systemen. Chatbots und KI-gestützte Angebote.

## Tag 4

### Social Media: Technik und Inhalt

9:00 Soziale Medien strategisch nutzen

Überblick über Plattformen, Zielgruppen und Kommunikationsstile. Inhalte planen: Redaktionspläne, Postingformate, Tonalität. Von der Idee zum Post – mit begrenzten Ressourcen effizient kommunizieren.

11:00 Technische Grundlagen und praktische Umsetzung

Erstellen und adaptieren von Inhalten für verschiedene Kanäle. Tools für Grafik, Kurzvideos, Texte. Schnittstellen zur Website, Automatisierungsmöglichkeiten. Chancen und Risiken von Interaktion.

## Tag 5

### Kommunikationsplanung und -management

9:00 PR-Konzept und Kampagnenplanung

Von der Zieldefinition über Zielgruppen, Botschaften, Kanäle und Maßnahmen zur Umsetzung. Ressourcen, Zeit und Budget planen. Erfolgskriterien definieren und kontrollieren. Beispiele aus der Praxis.

11:00 Bewusstseinsänderung

Wie ist die langfristige Veränderung von Verhalten und Einstellung möglich? Kreativitätstechniken für Kommunikation, die mehr Spaß macht.

## Vortragende

**Andreas Schmid** arbeitet als Kommunikationstrainer, Coach und Journalist. Zudem ist er Lehrbeauftragter für Internet- und Medienmanagement an der Fresenius-Hochschule in Hamburg. Sein Motto: »Kommunikation ist nicht alles, aber ohne Kommunikation ist alles nichts«, seine Devise: »Wichtig is aufm Platz« – das heißt, dass gerade die Umsetzung entscheidend für den Erfolg ist. Seine Workshops zur wertschätzenden Kommunikation, zum digitalen Marketing, zur Krisenkommunikation, zum Storytelling, zur internen und externen Kommunikation sowie seine Textwerkstätten sind konsequent an Praxistauglichkeit und Umsetzung ausgerichtet. Der gebürtige Duisburger präferiert dialogische, handlungs- und erlebnisorientierte Workshops und Seminare, die lebendig und unterhaltsam sind. Er ist Gründer und Gesellschafter der Firma »WHY! Agentur für Kommunikation und Wesentliches GmbH« (Dortmund/Braunschweig).



## Starttermine und Details

 1 Termin

### Tage & Uhrzeit

29.06.2026 | 09:00 - 12:30  
30.06.2026 | 09:00 - 12:30  
01.07.2026 | 09:00 - 12:30  
02.07.2026 | 09:00 - 12:30  
03.07.2026 | 09:00 - 12:30  
Ort: Online

### Termin & Stadt

**29.06.2026 - 03.07.2026**  
Online

## Teilnahmegebühr

**Gebühr Online:** 780.00 € zzgl. MwSt.

## Anmeldung

### Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter [www.oabund.de/09111](http://www.oabund.de/09111), um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

### Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: [info@obladen-akademien.de](mailto:info@obladen-akademien.de)

Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

**Häufig gestellte Fragen (FAQ):**

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: [www.obladen-akademien.de/faq](http://www.obladen-akademien.de/faq)

**Teilnahmebedingungen:**

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar:  
[www.obladen-akademien.de/agb](http://www.obladen-akademien.de/agb)

**Datenschutzbestimmungen:**

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter [www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung](http://www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung) nachlesen.