

Kommunikation | Seminar | Produktnummer: 09071

Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: [www.oabund.de/09071](http://www.oabund.de/09071)

Gedruckt am 13.11.2024 um 18:23 Uhr.

## Posts, Mails und Homepage-Texte: Wie ich punktgenau schreibe!

ChatGPT, LaMDA & Co.: Wir brauchen trotzdem gute Texte von Menschenhand. Kommunikation gestalten. Verständlich Schreiben im Internet. Mails und Mehr. Pointiert schreiben.

Das Seminar richtet sich an alle Personen, die täglich und intensiv schreibend kommunizieren (müssen). Dazu gehören u.a. Marketing-, PR-, Online- und Personalverantwortliche. Darüber hinaus sind Führungskräfte angesprochen, die erfahren und wissen wollen, wie sie ihre Ansprache oder Akquise per Mail verbessern können.

Wer Botschaften transportieren möchte, sollte die verschiedenen Kanäle kennen und über Kenntnisse verfügen, welche Art und Form des Schreibens angemessen und zielführend ist. Sie erfahren, welche Zielgruppen Sie über welche digitalen Kanäle erreichen und wie Sie diese Zielgruppen identifizieren können. Darüber hinaus wird vermittelt, welche Textsorten es gibt, wie ich sie zielführend einsetze, warum journalistische Kriterien mehr denn je Gültigkeit haben, und wie digitale Kanäle helfen, neue Kunden zu finden.

Gute Texte, schlechte Texte: Die Homepage - eine der wichtigsten Visitenkarten eines Unternehmens – wird mangels Zeit und Ressourcen oft mit beliebigen, unzutreffenden und unzureichenden Texten und aussageschwachen Fotos/Videos/Grafiken befüllt. Das Seminar zeigt, warum Homepage-Texte kurz und knackig sein müssen. Die digitale Welt folgt eigenen Regeln und Mechanismen. Gespeicherte Inhalte hinterlassen dauerhafte Spuren; positive wie auch negative. Personalabteilungen haben dies erkannt und scannen systematisch soziale Kanäle. Kriterien für passendes Texten sind Verständlichkeit, Sicherheit und Lenkbarkeit. Das Seminar stärkt dafür die benötigte digitale Kompetenz.

## Programm

Zielgruppen identifizieren

- Sinus Milieus und Business Canvas.
- Wants und Needs.
- Persona.
- Übung.

Kernbotschaften formulieren

- Was ist eine Kernbotschaft?

- Was ist meine Kernbotschaft?
- Marken und ihre Botschaften.
- Übung.

#### Kanäle off- und online

- Kommunikation im Wandel.
- Die Bedeutung von Off-Line-Kommunikation.
- Online-Kanäle.
- Übung.

#### Textsorten für die digitale Welt

- Die journalistische Textstruktur.
- Mails und Online-Texte.
- Texte für die Medien.
- Übung.

#### Online-Kommunikation konkret

- Idee, Strategie, Image.
- Homepage.
- Trash-, Twitter-, Facebook-Texte.
- Übung.

## Vortragende

**Andreas Schmid** arbeitet als Kommunikationstrainer, Coach und Journalist. Zudem ist er Lehrbeauftragter für Internet- und Medienmanagement an der Fresenius-Hochschule in Hamburg. Sein Motto: »Kommunikation ist nicht alles, aber ohne Kommunikation ist alles nichts«, seine Devise: »Wichtig ist aufm Platz« – das heißt, dass gerade die Umsetzung entscheidend für den Erfolg ist. Seine Workshops zur wertschätzenden Kommunikation, zum digitalen Marketing, zur Krisenkommunikation, zum Storytelling, zur internen und externen Kommunikation sowie seine Textwerkstätten sind konsequent an Praxistauglichkeit und Umsetzung ausgerichtet. Der gebürtige Duisburger präferiert dialogische, handlungs- und erlebnisorientierte Workshops und Seminare, die lebendig und unterhaltsam sind. Er ist Gründer und Gesellschafter der Firma »WHY! Agentur für Kommunikation und Wesentliches GmbH« (Dortmund/Braunschweig).



## Starttermine und Details

Keine verfügbaren Termine gefunden

---

## Anmeldung

### Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter [www.oabund.de/09071](http://www.oabund.de/09071), um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

### Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: [info@obladen-akademien.de](mailto:info@obladen-akademien.de)

Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

### Häufig gestellte Fragen (FAQ):

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: [www.obladen-akademien.de/faq](http://www.obladen-akademien.de/faq)

### Teilnahmebedingungen:

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar: [www.obladen-akademien.de/agb](http://www.obladen-akademien.de/agb)

### Datenschutzbestimmungen:

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter [www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung](http://www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung) nachlesen.