

Kommunikation | Workshop | Produktnummer: 09131

Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: www.oabund.de/09131

Gedruckt am 24.05.2025 um 14:45 Uhr.

Planen Sie die Abfallberatung neu!

Täglich von 9:00 bis 12:30 Uhr

- Ein modernisiertes Selbstverständnis für die Abfallberatung.
- Die Reichweite und den Nutzen von Beratung verbessern.
- Marketing und Strategien für mehr Akzeptanz.

Der Workshop richtet sich an Abfallberaterinnen und Abfallberater aus kommunalen Verwaltungen und Entsorgungsbetrieben.

Die Sensibilität für Umweltbelange hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Dies sollte die Abfallwirtschaft als große Chance wahrnehmen. Themen wie Abfallvermeidung und Wiederverwertung, welche sehr beratungsintensiv sind und echten Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern erfordern, nehmen an Bedeutung zu. Herkömmliche Beratungsansätze laufen aber vielfach ins Leere. Ein neues Selbstverständnis und ein neues Leitbild sind für die Abfallberatung erforderlich. Sie muss dringend modernisiert werden und sich viel stärker an die konkreten Lebensumstände der Adressaten anpassen. So entstehen differenziertere Lösungen und auch vollkommen neue kreative Wege.

Trotz der Verfügbarkeit unterschiedlichster Informationsquellen und Medienkanäle hat der persönliche Dialog aber auch künftig einen großen Stellenwert.

- Wie nutzen wir bestehende Kanäle und künftige Entwicklungen für die Abfallberatung?
- Welche Gestaltungsmöglichkeiten ergeben sich?
- Wo sind Synergien und Kooperationen sinnvoll, um in der heutigen Informationsflut gehört und beachtet zu werden?

Der Workshop will die Schlagkraft der Abfallberatung stärken. Die Dozentin und die Teilnehmenden diskutieren gemeinsam Konzepte, die an den veränderten Lebensumständen der Menschen, dem demografischen Wandel und dem Medienkonsum ansetzen.

Programm

10.11.2025

9:00 **Ulrich Koch:** Stellenwert der Abfallberatung im Unternehmen

Auftrag und rechtlicher Rahmen der Abfallberatung. Veränderungen durch die letzte Novelle des Kreislaufwirtschaftsgesetzes. Die Idee der Abfallberatung. Mögliche Wirkungsfelder und Grenzen der Abfallberatung. Schnittstellen und Abgrenzung zu den Dualen Systemen. Ist die Abfallberatung ambitioniert genug? Wo liegen ungenutzte Potenziale?

10:30 Pause

11:00 **Sabine Grunewald:** Themen und Erfolgspotenziale der Abfallberatung

Abfallberatung als Teil der Gesamt-Kommunikationsstrategie. Wie lässt sich die Arbeit der Abfallberatung mit der Gesamtkommunikation vernetzen? Schnittstellenkooperation. Kundeninformation. Beratung. Bewusstseinsänderung. Beschwerdemanagement.

11.11.2025

9:00 **Enrico Frenkel:** Aktionen, Projekte, Kooperationen und Netzwerke

Ziele und Botschaften als roter Faden. „Dos and don'ts“ bei der Netzwerkarbeit und Kooperationen. Konkrete Ideen für Veranstaltungen und Bildungsangebote aus der Praxis und der Leipziger „Zero Waste Strategie“. Evaluation zur eigenen Kontrolle und Weiterentwicklung.

10:30 Pause

11:00 **Bernhard Bock:** Qualität der Beratung, Unterstützung und Förderung

Qualifikation. Informationsangebote. Themennetzwerk. Regionale und überregionale Arbeitskreise.

12.11.2025

9:00 **Andreas Schmid:** Texte und Storys in der Abfallberatung

Auf den Punkt schreiben. Schreib-Tricks und -Tipps. Checkliste für gute Texte. Was Storytelling will und wie es funktioniert. Chancen für die Kreislaufwirtschaft. Checkliste Storytelling.

10:30 Pause

11:00 **Axel Subklew:** Einsatz von Social Media im Rahmen der Initiative Mülltrennung wirkt

Erfahrungen zum Einsatz der Social Media Kanäle Facebook, Instagram und TikTok. Organisation, Reichweite, Aufwand, Community Management

Vortragende

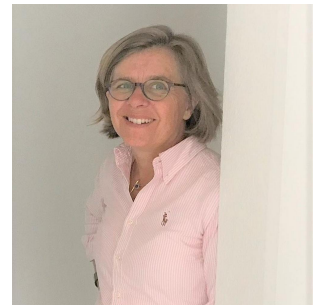
Bernhard Bock ist Projektmanager und Trainer mit den Schwerpunkten Kreislaufwirtschaft, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und interkulturelle Kompetenz sowie Nachhaltigkeitsmanagement. Nach Studien zum Betriebswirt und Diplomverwaltungswirt war er zunächst im Immobilienmanagement und nach Aufbaustudiengängen zum Projektmanager und zum Energiemanager ist er derzeit in der Öffentlichkeitsarbeit und Projektbetreuung der Kreislaufwirtschaft des Landkreises Rosenheim tätig.



Enrico Frenkel leitet als Jurist und Betriebswirt den Bereich Recht und Service beim Eigenbetrieb Stadtreinigung Leipzig. Er zeichnet sich durch langjährige Erfahrungen in der Kommunalverwaltung sowie in der Organisationsentwicklung aus und engagiert sich für die Entwicklung und den Ausbau kundenorientierter Serviceleistungen, wodurch er maßgeblich zur Verbesserung der Dienstleistungsqualität und Kundenzufriedenheit beiträgt.



Sabine Grunewald ist nach ihrer Ausbildung und anschließendem Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing seit mehr als 25 Jahren in der kommunalen Abfallwirtschaft tätig. Als Bereichsleiterin Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit hat sie sich bei der strategischen Planung und der operativen Umsetzung vielfältiger Projekte einen umfangreichen Erfahrungsschatz angeeignet. Zu ihren zentralen Aufgaben gehören heute die Entwicklung und Umsetzung digitaler Kommunikationsstrategien, die interne und externe Unternehmenskommunikation sowie die Planung bürgerfreundlicher Recyclinghöfe beim Eigenbetrieb Abfallentsorgung Kreis Kassel.



Ulrich Koch arbeitet als Rechtsanwalt in Brühl. Nach Stationen zunächst als leitender Dezernent im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und politische Organisation, später als Hauptdezernent für Abwasser - und Abfallwirtschaft bei der Bezirksregierung Köln sowie Umwelt- und Rechtsdezernent der Stadt Leverkusen war er 25 Jahre Geschäftsführer bzw. Vorstand bei drei kommunalen Entsorgungsfirmen in der Region Aachen. Parallel hat er unterschiedlichste Aufgaben in Ausschüssen und Gremien des VKU übernommen und engagiert sich seit Jahren für die Abfallvermeidung in der kommunalen Praxis.



Andreas Schmid arbeitet als Kommunikationstrainer, Coach und Journalist. Zudem ist er Lehrbeauftragter für Internet- und Medienmanagement an der Fresenius-Hochschule in Hamburg. Sein Motto: »Kommunikation ist nicht alles, aber ohne Kommunikation ist alles nichts«, seine Devise: »Wichtig is aufm Platz« – das heißt, dass gerade die Umsetzung entscheidend für den Erfolg ist. Seine Workshops zur wertschätzenden Kommunikation, zum digitalen Marketing, zur Krisenkommunikation, zum Storytelling, zur internen und externen Kommunikation sowie seine Textwerkstätten sind konsequent an Praxistauglichkeit und Umsetzung ausgerichtet. Der gebürtige Duisburger präferiert dialogische, handlungs- und erlebnisorientierte Workshops und Seminare, die lebendig und unterhaltsam sind. Er ist Gründer und Gesellschafter der Firma »WHY! Agentur für Kommunikation und Wesentliches GmbH« (Dortmund/Braunschweig).



Axel Subklew ist seit 2020 der Sprecher der Initiative "Mülltrennung wirkt". Von 1997 bis 2006 war er beim Dualen System Deutschland als Landesreferent und Gruppenleiter für die Region Mitte tätig. Danach wechselte er zur Reclay Group, wo er bis 2020 als Regionalleiter für Entsorgung zuständig war. In dieser Position war er verantwortlich für die Ausschreibung und den Einkauf von Erfassungsdienstleistungen, sowie für die Durchführung von Informationsveranstaltungen und Schulungen zum Thema Recycling. (Köln)



Starttermine und Details

 1 Termin

Tage & Uhrzeit

10.11.2025 | 09:00 - 12:30
11.11.2025 | 09:00 - 12:30
12.11.2025 | 09:00 - 12:30
Ort: Online

Termin & Stadt

10.11.2025 - 12.11.2025
Online

Teilnahmegebühr

Gebühr Online: 560 € zzgl. MwSt. (448 € Early Bird Gebühr bis 10.08.2025)

Anmeldung

Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter www.oabund.de/09131, um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: info@obladen-akademien.de

Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

Häufig gestellte Fragen (FAQ):

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: www.obladen-akademien.de/faq

Teilnahmebedingungen:

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar: www.obladen-akademien.de/agb

Datenschutzbestimmungen:

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung nachlesen.