Kommunikation | Themennetzwerk | Produktnummer: 09116
Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: www.oabund.de/09116
Gedruckt am 12.11.2026 um 05:03 Uhr.

Trennverhalten verstehen: Ein Leitfaden für die Kreislaufwirtschaft

- Ansätze zur Verbesserung der Abfalltrennung und Verringerung von Fehlwürfen.
- Motive für engagiertes Umweltbewusstsein und konsequentes Trennverhalten.
- Einfluss von soziodemografischen und sozialpsychologischen Faktoren.

Eine zentrale Herausforderung der Kreislaufwirtschaft ist die effektive Umsetzung des Trennverhaltens, die häufig hinter den Erwartungen zurückbleibt. Dies resultiert in verpassten Recyclingchancen und steigenden Kosten. Kommunale Betriebe sind gefordert, durch innovative Konzepte dieses Problem zu adressieren. Vielfältige Potenziale ergeben sich aus einer optimierten Trennstrategie. Sie reichen von Kosteneinsparungen über eine effizientere Ressourcennutzung bis hin zu einer gestärkten Umweltverantwortung. In unserem Webinar werden wir diese Herausforderungen detailliert erörtern und praxiserprobte Lösungsansätze aufzeigen.

Wir beleuchten, inwiefern soziodemografische und sozialpsychologische Faktoren, Wissen sowie Einstellungen das Trennverhalten beeinflussen. Der Erfahrungsaustausch und Best-Practice-Beispiele ermöglichen den Teilnehmenden, erfolgreiche Ansätze kennenzulernen. Wir diskutieren, wie kommunale Betriebe durch effektives Trennverhalten zu Vorbildern in der Kreislaufwirtschaft werden können. Die Teilnahme am Webinar bietet kommunalen Betrieben die Chance, ihr Trennverhalten zu optimieren, Kosten zu senken und einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Dies ist ein wesentlicher Schritt, um in der Kreislaufwirtschaft erfolgreich zu sein und einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen zu fördern.

Programm

- Verständnis der Kausalkette des Trennverhaltens.
- Soziodemografische und sozialpsychologische Einflüsse auf das Trennverhalten.
- Die Rolle von Wissen und Einstellungen im Trennprozess.
- Identifikation und Überwindung von Hemmnissen im Trennverhalten.
- Effiziente Nutzung von Kommunikationsbudgets zur Förderung positiver Verhaltensweisen.
- Kommunikationsstrategien und -ideen für effektives Trennverhalten.

Vortragende

+49 (30) 2100 548 – 10 | info@obladen-akademien.de | www.obladen-akademien.de

Sebastian K. Bauer ist geschäftsführender Gesellschafter der L·Q·M Marktforschung GmbH. Er ist Spezialist für qualitative und quantitative Marktforschung, sowie Bürger- und Konsumentenorientierte Unternehmensführung. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich der Wahrnehmungs- und Konsequenzanalysen, der Nutzen- und Bedürfnisidentifikation, sowie der strategischen Markenführung. Zuvor war Herr Bauer 13 Jahre Projekt- und Bereichsleiter in einer international tätigen Marktforschungs- und Managementberatung und 4 Jahre als Mitglied der Unternehmensleitung in zwei Industrieunternehmen in der Unternehmensleitung für die Bereiche Vertrieb, Marktforschung, Markenmanagement und Marketing, sowie Business Development verantwortlich (Mainz).

Anmeldung

Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter www.oabund.de/09116, um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: info@obladen-akademien.de
Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

Häufig gestellte Fragen (FAQ):

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: www.obladen-akademien.de/faq

Teilnahmebedingungen:

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar: www.obladen-akademien.de/agb

Datenschutzbestimmungen:

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung nachlesen.